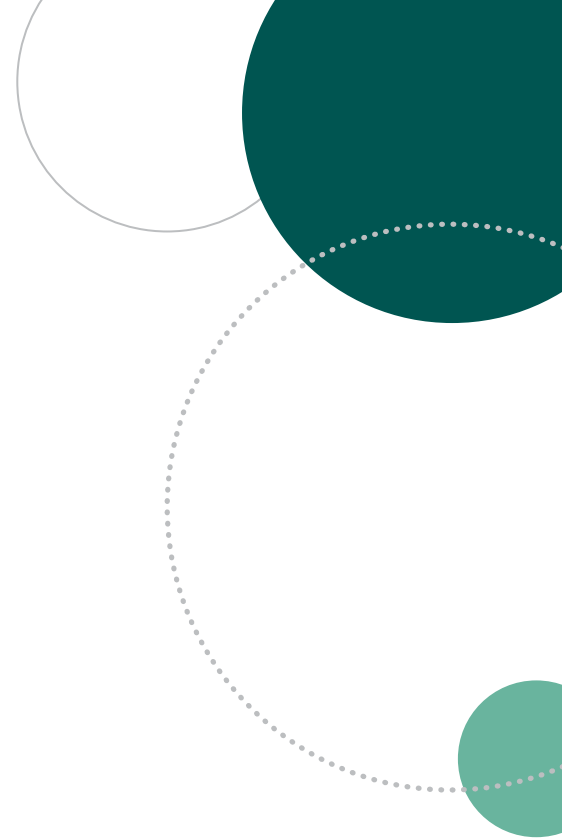




T R A C K I N G

¿Quiénes somos?

- Una agencia Boutique de relaciones públicas y comunicaciones, especializada en clientes exigentes que requieren dedicación personal y experiencia internacional.
- Nuestra agencia está formada por un talentoso equipo de profesionales con amplia experiencia en comunicación, periodismo, relaciones públicas y manejo de prensa. Implementamos y ejecutamos estrategias diseñadas a la medida del cliente para la construcción y el fortalecimiento de la imagen empresarial, el posicionamiento de las marcas y el crecimiento del negocio.

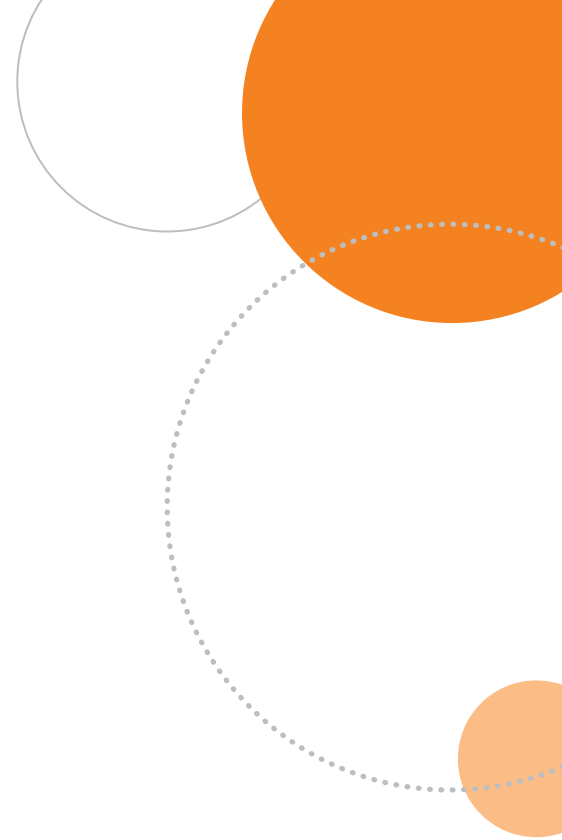






RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE PRENSA

- Relacionamiento y gestión de prensa.
- Mapeo de influencers y stakeholders claves.
- Convocatoria y coordinación de conferencias de prensa y actividades con medios.
- Relaciones institucionales y gubernamentales.
- Planeamiento estratégico de la comunicación interna y externa.
- Asesoramiento integral en campañas de prensa.





REPUTACIÓN CORPORATIVA Y GESTIÓN DE STAKEHOLDERS

La reputación como generadora de valor

- La reputación corporativa es una de las claves para competir en mercados maduros y globales. Las empresas con buena reputación se diferencian porque sus stakeholders **las perciben como más atractivas** que a sus competidores.
- Gran parte del éxito empresarial consiste en **traducir una buena imagen en actitudes de los stakeholders** hacia la empresa. Que los empleados y clientes se conviertan en sus principales embajadores. Que los inversores externos incrementen su interés por la compañía. O que los mejores profesionales del mercado quieran vincularse a ella.
- En Tracking partimos siempre de la base de un conocimiento muy profundo de las personas y grupos más influyentes para la reputación de la empresa, y la construcción e implementación de programas que generen alineamiento de los stakeholders con el propósito corporativo. Contamos con profesionales que gozan de una amplia experiencia en la gestión de la reputación de grandes empresas multinacionales.
- Gestionamos la reputación corporativa de forma ágil, actuando siempre sobre escenarios específicos y de acuerdo a la situación de cada empresa.





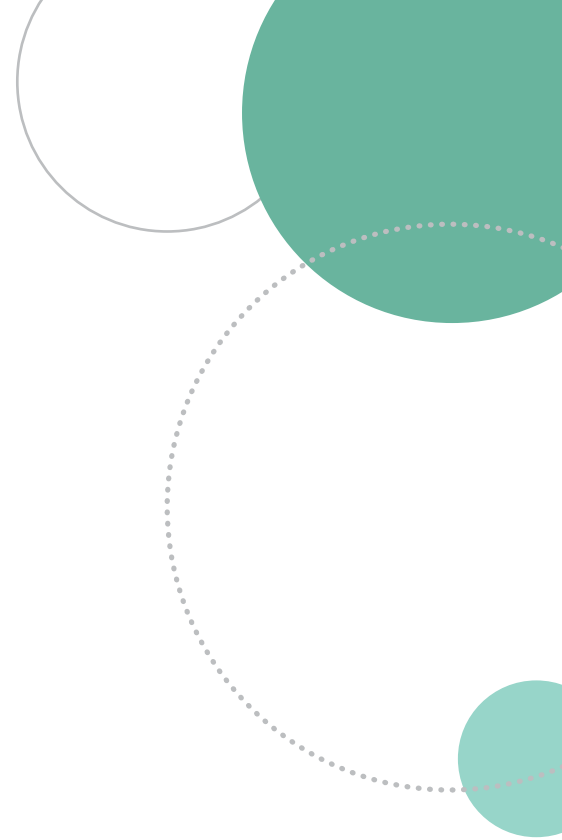
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Redacción de material para la empresa.
- Diseño e implementación de campañas de Responsabilidad Social.
- Entrenamiento a voceros.
- Posicionamiento de marca Corporativa.



ASUNTOS PÚBLICOS Y GESTIÓN DE CRISIS

- Relacionamiento con Organizaciones y poderes del estado.
- Mapeo de principales stakeholders.
- Posicionamiento de la empresa en la Comunidad.
- Diseño e implementación de mapas de crisis a nivel interno y externo.





CLIPPING LEGISLATIVO Y DE MEDIOS

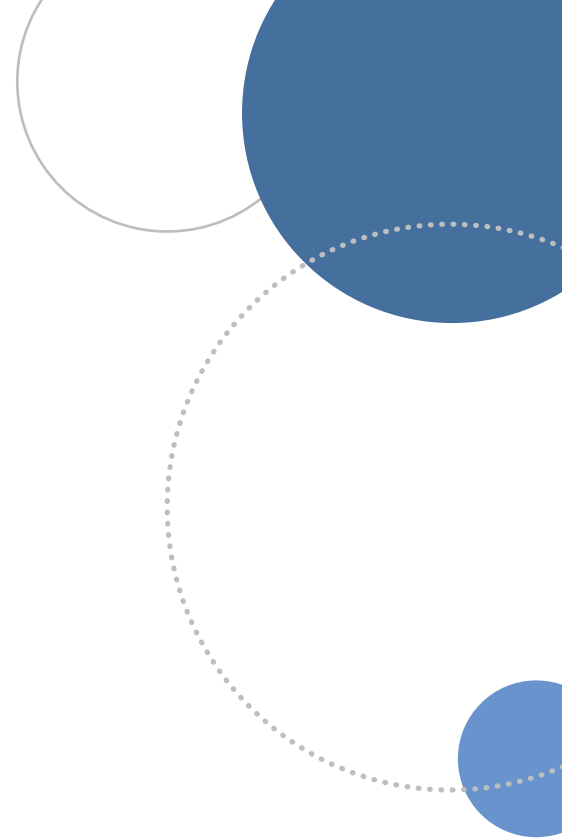
- Elaboramos análisis e informes de proyectos de ley, en el momento de ser presentados, y que tengan un potencial impacto en nuestros clientes.
- Resumen de noticias en medios que impactan a nuestros clientes.



EVENTOS

Y EXPERIMENTAL MARKETING

- Generamos ideas y coordinamos los eventos de lanzamientos de productos, campañas, actividades B2C, activaciones de marca, sugerencias de invitados clave y relacionamiento con influencers.

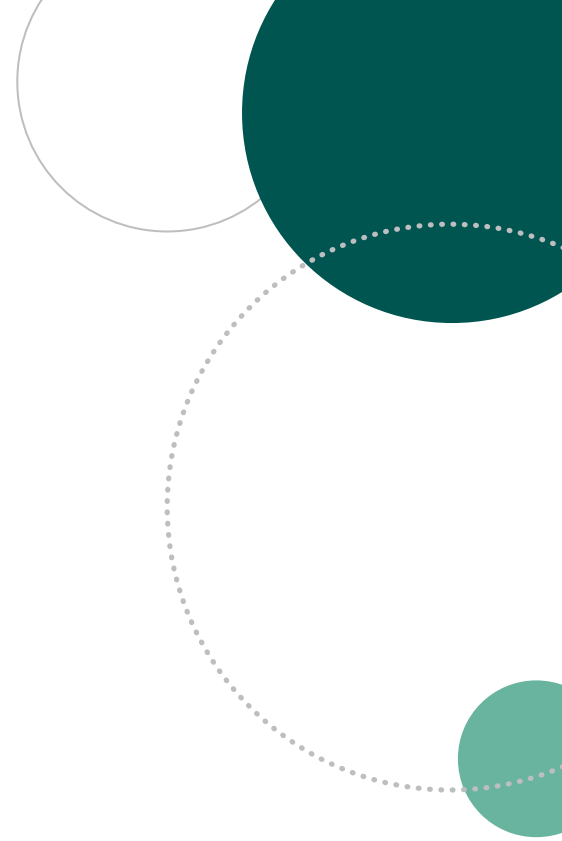


Nuestra Experiencia

Tracking cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinario con experiencia local e internacional, que abordan los proyectos desde diferentes ángulos para brindar una solución integral.

**Para nuestros clientes Internacionales,
trabajamos en alianza con:**

- Nueva Comunicacion - Uruguay.
- Newlink Corporation Group- Miami.



Dirección



Maricel Ibáñez
Socia Directora de Tracking S.A.

Es Licenciada en Ciencias contables y posee estudios adicionales en Marketing y Comunicaciones.

Fue gerente de Asuntos Corporativos y Regulatorios de British American TobaccoParaguay (BAT), además de ser Gerente de Anti Illicit trade de BAT para la Región de Américas durante 8 años. Tuvo experiencia en Marketing y trademarketing de mas de 10 años, reposicionando la marca KENT, hoy numero 1 en recordación de marca. Trabajó en el sector bancario durante 10 años, diseñando el concepto de Sucursal Joven para incentivar el ahorro.

Actualmente es miembro del board de las camaras de Comercio Paraguayo Americana, Británica y Australiana; y Directora de Infonegocios, diario digital de noticias empresariales y generador de networking.

Hoy estamos trabajando con...





ALGUNOS EJEMPLOS
DE NUESTRO TRABAJO

Lanzamientos de producto

ALGO NUEVO ESTÁ LLEGANDO



NIKE REABRE LAS PUERTAS DE SU NIKE STORE EN EL SHOPPING DEL SOL CON LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA.

SIGUIENDO LA TENDENCIA DE LOS LOCALES NIKE DEL MUNDO, INCORPORA POR PRIMERA VEZ EN PARAGUAY, **EL NIKE RUNNING LAB**, INTRODUCIENDO LA TECNOLOGÍA FOOTSCAN, QUE ANALIZA LA PRESIÓN DE LA PLANTA DEL PIE, GENERANDO UN DIAGNÓSTICO DIGITAL QUE DETERMINA CON PRECISIÓN EL TIPO DE PISADA Y TE RECOMIENDA EL CALZADO MÁS ADECUADO PARA TU MEJOR DESEMPEÑO DEPORTIVO.

SÉ PARTE DE ESTA EXPERIENCIA

FECHA: MARTES 13 DE MAYO
HORA: 18 HS
UBICACIÓN: 2DO PISO, SHOPPING DEL SOL

TIPOS DE PISADA



Existen distintos tipos de pisada:

- PIEDRA ESTABLE
- PRONADORA (PIEDA HACIA ADENTRO)
- SUPINADORA (PIEDA HACIA AFUERA)

CONOCE EL TIPO DE PISADA DE NUESTRO PROPÓSITO DE MANEJO (ASOCIADO) PARA RECOMENDAR LOS PRODUCTOS MÁS ADECUADOS. **TE MOSTRAMOS CUAL ES LA TUYA.**

#NIKEDELSOL #RUNNINGLAB



5 días | 5dias.com.py | SOCIALES | 29

Tecnología Flyknit en los novedosos botines de Nike

Nike Paraguay, en las instalaciones de su local del Shopping Mariscal, develó el novedoso botín, que presenta una nueva silueta e incorpora la tecnología Flyknit a fin de lograr calor, sensibilidad y control sin precedentes. Estuvieron presentes representantes de la marca y destacadas figuras deportivas.



Elisa Vera, Nancy Diana Kirschstein



Claudio Oviedo, Santiago López y Delfo González



Dick Ramirez y Emanuel Peña



Silvia Kroll y Erica Paquinon

Generación de notas especiales



Entrevista | Por Andrea Berger, Pablo Sarmati, Pablo Chio



María Paz González
 corredora de maratón, participante de sus maratones favoritos y Sergio González, corredor profesional en la categoría de maratón y triatlón.



Andrea Doldán
 corredora de maratón y triatlón, participante de sus maratones favoritos y Sergio González, corredor profesional en la categoría de maratón y triatlón.

Atletas Nike Rumbo a la meta

María Paz González, Andrea Doldán y Nicole Wood comparten la misma pasión: el atletismo. Entre sus metas más próximas figuran el We Run Buenos Aires y la Maratón de San Francisco.

El atletismo es una de las disciplinas más populares en el mundo. En Argentina, el deporte más practicado es el fútbol, pero el atletismo también tiene un gran número de seguidores. Entre los atletas más destacados del país se encuentran María Paz González, Andrea Doldán y Nicole Wood. Estas tres corredoras comparten una gran pasión por el atletismo y tienen varias metas próximas, como el We Run Buenos Aires y la Maratón de San Francisco.

participó en sus maratones de Buenos Aires y ahora está buscando correr el maratón de San Francisco. Para correr el maratón de San Francisco, primero debe correr el maratón de Buenos Aires. El maratón de Buenos Aires es una carrera de maratón que se realiza en la ciudad de Buenos Aires. El maratón de San Francisco es una carrera de maratón que se realiza en la ciudad de San Francisco.

Un invitado más
 Así como a María Paz y Andrea Doldán, también se suma a la lista Argentina's Nike Wood.



Nicole Wood
 corredora de maratón y triatlón, participante de sus maratones favoritos y Sergio González, corredor profesional en la categoría de maratón y triatlón.



CONCURSO DE NIKE

Paraguayos al "We run Buenos Aires 21 k"



Los atletas de todo el país se preparan para participar del concurso. Los entrenamientos son claves para participar del "We run Buenos Aires 21 k". El concurso está en marcha.

Atletas paraguayos tendrán la oportunidad de participar del "We run Buenos Aires 21 k" gracias al concurso lanzado por Nike. La media maratón se llevará a cabo el 8 de junio en Argentina y los interesados podrán participar desde el 25 de abril a través de la aplicación Nike+.

De cara a la competencia, Nike en Paraguay enfoca sus esfuerzos en potenciar a corredores y, dar la oportunidad a uno de ellos de representar a nuestro país en la cita regional que albergará hasta 10.000 corredores.

podrán prepararse para la We Run Buenos Aires 21K, con un plan de trabajo que les dará día a día, qué actividades realizar en tres diferentes niveles: principiante, intermedio y avanzado, con consejos de entrenadores y ejercicios diarios que les permitirán llegar de la mejor manera al 8 de junio. Esta aplicación de Nike también incluye otras distancias como 5K, 10K, 42K.

Mocánica

Para participar del concurso, los atletas deben descargar la aplicación Nike+ para iOS o Android, y empezar a sumar kilómetros, compartiendo sus distancias recorridas en la red social Twitter, con los hashtags #YoCorroHastalBue y #WeRunBue, hasta el 25 de mayo. El corredor que más ki-

Más información

Para más información, los interesados pueden visitar la página web <https://www.facebook.com/nikecorreparaguay/>.

Nike+

Con la ayuda de la aplicación Nike+, los corredores

Generación de notas especiales



» Viajes

Abriendo caminos en los cielos

"Nuestro principal negocio es hacer que más clientes viajen en avión al mundo y del mundo a Paraguay"

El 5 de septiembre inician las operaciones de la nueva ruta Avicación Lima que ofrece la empresa de líneas aéreas TAM. El canal de negocios con Perú se verá optimizado con esta frecuencia que ya cambia con una alta demanda en pasajes comprados.

El canal de Lima ofrece un abanico de posibilidades de inversión y turismo para Paraguay, beneficiando al sector del vuelo y generando empleo. TAM Airlines, empresa líder en el mercado latinoamericano, anunció el inicio de sus operaciones de vuelos directos a Lima, Perú, el 5 de septiembre.

Esta nueva generación de vuelos, más rápida y eficiente, permitirá a los pasajeros disfrutar de un viaje cómodo y seguro. TAM Airlines ofrece una amplia variedad de servicios para garantizar el bienestar de sus pasajeros.

Segmento Corporativo

El tiempo es el recurso más importante que tenemos las empresas. Una necesidad fundamental es el tiempo de calidad para poder trabajar y gestionar los proyectos de la empresa. TAM Airlines ofrece una amplia variedad de servicios para garantizar el bienestar de sus pasajeros.

Paraguay el destino ideal para el viajero que busca un viaje seguro y cómodo.

Paraguay ofrece una amplia variedad de servicios para garantizar el bienestar de sus pasajeros. TAM Airlines ofrece una amplia variedad de servicios para garantizar el bienestar de sus pasajeros.

30 PLUS (09 97) Julio 2014 | www.revistaplus.com.py
www.tam.com.py | Julio 2014 | Nº 97 | PLUS 131

Relacionamiento con periodistas



Estimado/a

Tenemos el agrado de invitarte a compartir un brindis el martes 29 de abril a partir de las 19:00 en Astoria Bierhaus, situado sobre la avenida España y Charles de Gaulle.

El motivo de la invitación es compartir y brindar con usted por el día del periodista y del trabajador, además de presentarles a Tracking, Agencia de PR y Comunicaciones, que lleva un año en el mercado, y maneja cuentas de varias empresas como Nike, TAM Airlines, diario digital INFONEGOCIOS, María Castaña, entre otras.

Tu presencia será muy importante para nosotros.

Te esperamos!

Maricel Ibáñez
Directora General

*Favor confirmar presencia contestando este correo electrónico, o llamar al (021) 328-5587, o, (0971) 224-543 con Adriana Vazquez o Julio Bonnin.

48 ■ abc SOCIEDAD Jueves 1 de mayo de 2014

Fiesta de Tracking PR&Comm

En Woodstock, tuvo lugar la fiesta del Día del Trabajador de la agencia Tracking, Agencia de PR y Comunicaciones. El evento contó con la presencia de directivos y funcionarios de la empresa, así como amigos e invitados especiales, quienes compartieron un ameno encuentro de distensión, compañerismo y camaradería. En la ocasión, la empresa también realizó un homenaje por el Día del Periodista.

El servicio gastronómico de la casa preparó exquisitas picadas y minutas para el deleite de los asistentes. También se sirvieron tragos variados.



Maricel Ibáñez, Pablo Amarilla y Lucía Riveros.



Luján González, Martín Alonso y Adriana Vázquez.



Manuel Sarquis, Sady Sarquis y Julio Bonnin.

Entrenamientos

Seminario de:

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y MANEJO DE CRISIS

Formación en Prensa y Comunicación Corporativa:

El Seminario Teórico apunta a profundizar acerca de la comunicación corporativa, uno de los pilares sobre los que se asienta la gestión empresarial. Una buena estrategia de comunicación facilita un mejor posicionamiento, ayuda a construir y mantener una buena reputación Corporativa, y genera credibilidad entre los públicos de interés.

Capacitación en Comunicación de Crisis:

Seminario teórico y práctico destinado a capacitar en los aspectos de crisis y comunicación al personal que tendrá responsabilidad ejecutiva ante situaciones de Crisis. El seminario buscará generar conciencia sobre la importancia de la comunicación entre los miembros involucrados y de la rápida detección de las señales que, en la debida atención, pueden transformarse en un verdadero riesgo para la organización.



Fecha y horario

31 de Agosto de 2014 - 8:30 a 17:30 hs.

Lugar

Carrollitas Center (Molas López y Pastor Filartiga).

Costo

200 US por persona.
*Grupo de hasta de 4 personas: 15% de descuento.

Expositores

María Belén Millán y Luis Leyro (Argentina).

Inscripciones

inscripciones@tracking.com.py - comunicaciones@tracking.com.py

Más información

Marcel Izquierdo - 0981 155303
Lectores de Infonegocios: 10% de descuento.
Miembros del Club de Ejecutivos del Paraguay: 10% de descuento.

NUEVA
COMUNICACIÓN

TRACKING

infoNEGOCIOS

CLUB DE EJECUTIVOS
DEL PARAGUAY

Workshop:

MEDIA TRAINING



Workshop teórico y práctico de Media Training:

Los Talleres tendrán como objetivo trabajar en la adquisición de habilidades y conocimientos que les permitan desarrollar a los eventuales voceros, técnicas y herramientas para interactuar con la prensa con solvencia y soltura, validándose de un discurso corporativo consolidado y de acuerdo al ritmo y exigencias del periodismo actual.

- Media Training exclusivo para empresas.
- Grupos de hasta 6 personas.
- Práctica de casos reales o crisis ficticias.



Fecha a elegir

3, 4 o 5 de Setiembre 2014.

Lugar

Carrollitas Center (Molas López y Pastor Filartiga).

Duración

Medio día: turno mañana o tarde.
Práctica con periodistas Paraguaros de TV, radio y prensa escrita, de conocidos medios de comunicación.

Inscripciones

direccion@tracking.com.py - comunicacion@tracking.com.py

Expositores

María Belén Millán y Luis Leyro (Argentina).

Más información

Marcel Izquierdo - 0981 155303
Lectores de Infonegocios: 10% de descuento.
Miembros del Club de Ejecutivos del Paraguay: 10% de descuento.

NUEVA
COMUNICACIÓN

TRACKING

infoNEGOCIOS

CLUB DE EJECUTIVOS
DEL PARAGUAY

